



sustain

## Agenda

- SMOVE
- Qui sommes-nous ?
- Caractéristiques de SMOVE
- Des exemples concrets

An agenda slide with a green header containing the 'sustain' logo and the title 'Agenda'. Below the header is a list of four bullet points: '• SMOVE', '• Qui sommes-nous ?', '• Caractéristiques de SMOVE', and '• Des exemples concrets'. To the right of the list is a stylized green and white diagram. The diagram consists of various icons connected by green lines and arrows, representing a sustainable urban ecosystem. It includes a house, trees, a car, a train, a person, and a plane, all set against a background of green and white.



## SMOVE

### Sustainable Mobility Services

---

By  **Sales-Lentz** &  **sustain**  
*moving people*

**SMOVE**, une réponse innovante en matière d'écomobilité qui vous aide à rationaliser les usages et les moyens, à diminuer votre impact environnemental, à réduire progressivement les risques inhérents aux déplacements.

Une logique de calcul de ROI - Retour sur investissement vous permet de cadrer précisément toutes les opportunités liées à une politique de mobilité durable et de garantir ainsi une action forte sur l'efficacité de votre organisation.



## Qui sommes-nous ?

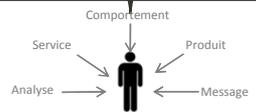


**Sustain SA est consultant-leader en matière de développement durable et de responsabilité sociétale au Grand-Duché de Luxembourg.**

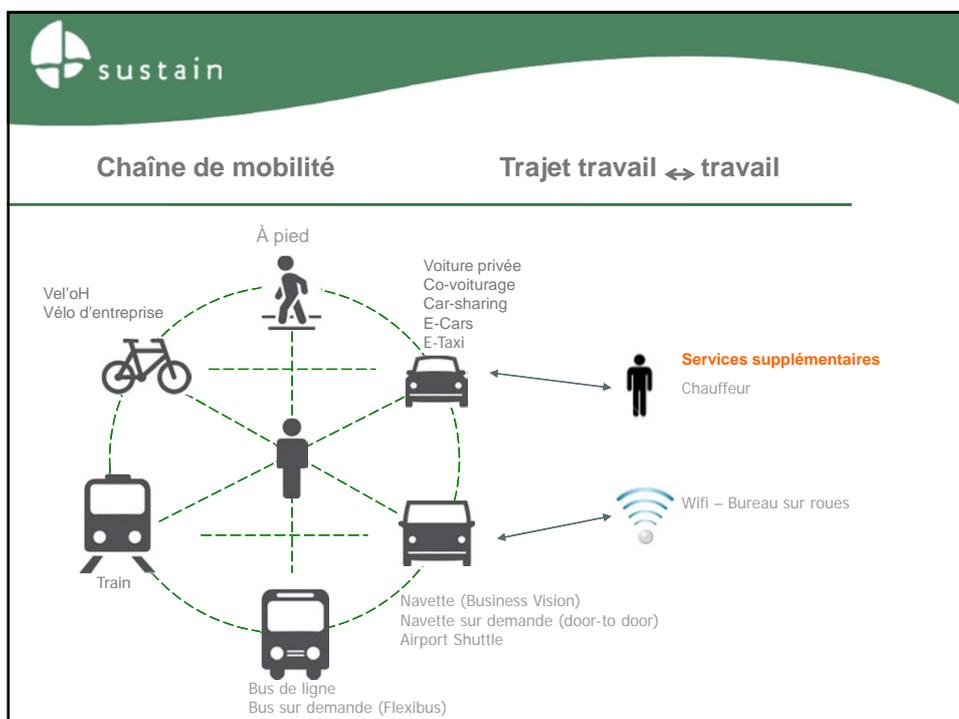
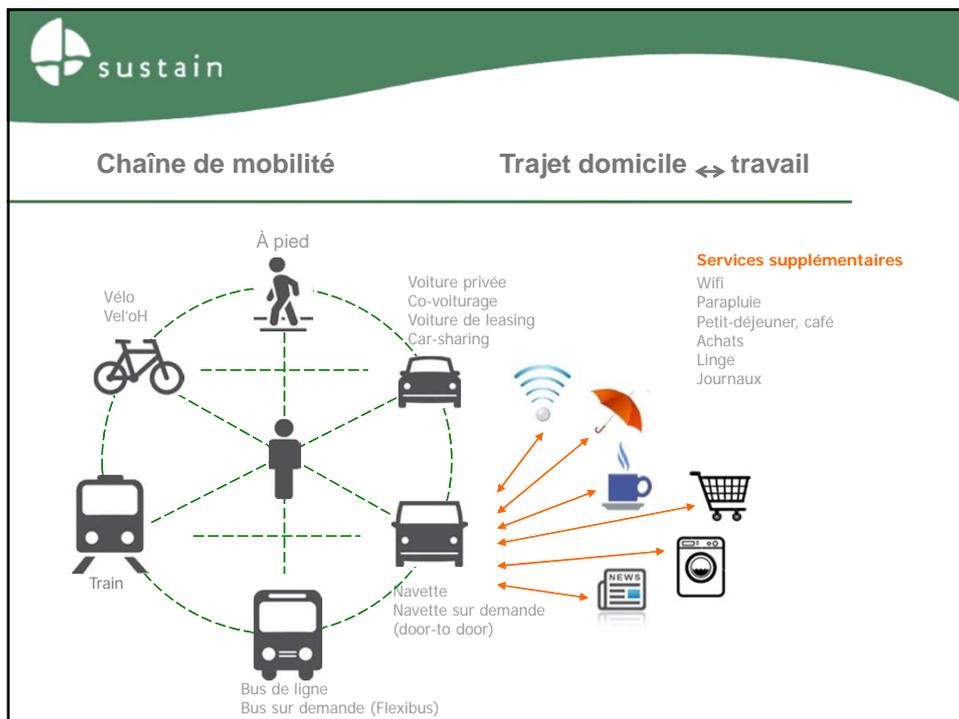
Ses domaines d'expertise sont le management de la RSE et la Smart City. Agrégateur confirmé de compétences spécialisées en RSE, Sustain met à disposition son expertise et une consultance stratégique pour identifier vos opportunités de croissance afin de monter vos projets d'innovation répondant à la logique transversale Smart City.



**Sustain est membre de The Factory Group**, groupe de communication et de conseil en stratégie de la durabilité articulé sur des compétences en termes de conseil en communication, de marketing digital, de sondages, de marketing stratégique et de développement des NTIC.







**Approche « user centered »** **Quelle valeur ajoutée par rapport à un PDE traditionnel ?**

---

**Intégration de la méthode Service Design permettant une meilleure appropriation des solutions par l'utilisateur final**

- Quelles barrières doivent être dépassées par l'utilisateur pour favoriser les formes alternatives de mobilité?
- Quels produits et services faut-il pour que les moyens de transports publics/ la mobilité douce répondent aux besoins de l'utilisateur?
- Quoi faire pour que l'utilisation de formes alternatives de transport devienne une expérience positive et agréable?





**Scénario/ Use case**

---

**Création de scénarii de mobilité en utilisant la logique des « personas »**

Contexte: Paul, 32, célibataire, cadre moyen  
 Domicile: Luxembourg Ville et périphérie ou limitrophe p.ex. Arlon  
 Lieu de Travail: Luxembourg Ville



Car-Sharing avec collaborateurs

 sustain

### Les avantages d'un Plan de Déplacement Entreprise

**Economique**

- Diminution des coûts de transport
- Optimisation des déplacements
- Augmentation de la productivité

**Social**

- Diminution des frais de transport domicile/ travail
- Amélioration des conditions de travail  
(moins de stress, plus de confort, meilleure santé)
- Réduction de l' accidentalité

**Environnemental**

- Réduction de l' empreinte carbone
- Réduction de nuisances (pollution, bruit...)
- Réduction de demande énergétique
- Récupération d' espaces publics



 sustain



### La démarche du projet SMOVE

**Module 1**

Cadrage du projet en mode participatif

**Module 2**

Montage du projet

**Module 3**

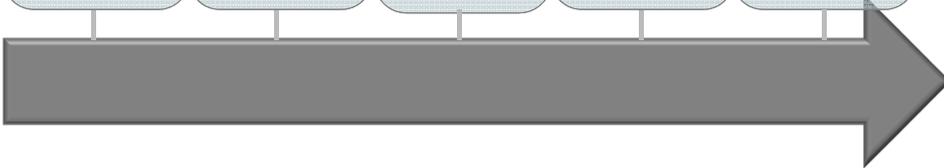
Déploiement du programme et assistance tout au long du projet

**Module 4**

Diagnostic final du projet

**Module 5**

Définition du cadre de pérennisation du projet



 **Un point sur votre mobilité actuelle**



Données à récolter/ service associé	Travailleur désigné	QSE	RH	Comptabilité	Logistique	Enquête à réaliser
Nb de véhicules de l'entreprise			X	X	X	
Nb de Km parcourus par véhicule						X
Types de véhicules (essence, diesel)					X	
Informations sur la mobilité de vos employés	X			X		
Taux de remplissage des véhicules						X
Données sur les lieux de résidence de vos salariés			X			

 **Quels impacts positifs pour votre entreprise ?**

Librairie de KPIs → Set de KPIs personnalisé par entreprise :

Objectifs	Moyens	Résultats attendus	Indicateurs	Collecte données	Correspondance ISO / standards
<b>ECONOMIE</b>  REDUIRE LES COUTS DE DEPLACEMENT	Formation Eco-conduite	Diminution de la consommation de carburant	Coûts de carburant par mois en euro	Comptabilité	
	Stratégie des flux de déplacement	Réduction du nombre de véhicules	Frais d'entretien par mois en euro	Comptabilité	
			Frais de réparation par mois en euro	Comptabilité	
			Frais d'assurances par mois en euro	Comptabilité	
			Type d'acquisition par catégorie (location, leasing, achat) - camion - camionnette - voiture de fonction	Comptabilité	
<b>SECURITE</b>  REDUIRE LES RISQUES D'ACCIDENTS DE TRAJETS	Stratégie des flux de déplacement	Diminution du nombre de trajets	Nb de km parcourus par véhicule	Enquête à réaliser - Domicile – travail - Trajets effectués pendant les heures de travail	n.a.

**sustain**

### Chaîne de mobilité avec identification de nouveaux scénarii

Après analyse des données de l'entreprise et des pratiques de mobilité au sein de l'entreprise, nous développons avec le client les scénarii les mieux adaptés.

(Pictogrammes de couleur orange)

The diagram illustrates a circular mobility chain centered on a person. The options, starting from the top and moving clockwise, are: Vélo (rollers, trottinette), Co-voiturage, Navette d'entreprise, Camionnette de l'entreprise (Eco-conduite module TomTom), Transport public, Véhicule personnel/de fonction/de service (Eco-conduite module TomTom), and A pied.

**sustain**

### Exemple Concret

#### Navette entreprise

**Elaboration de scénarii de navettes/bus avec le client et en intégrant les besoins de ses collaborateurs.**

**Géolocalisation avec Cluster**

**Navette n°3**  
 Trajet: Gildorf → Bettendorf → Moestroff → event. Wallendorf-Pont → Reisdorf → Ermsdorf → Sillge

<b>Gildorf (point de ramassage n°1)</b> 2 collaborateurs résident dans la localité de Gildorf	Lieu de ramassage à définir
<b>Bettendorf (point de ramassage n°2)</b> 5 collaborateurs résident dans la localité de Bettendorf	Lieu de ramassage à définir
<b>Moestroff (point de ramassage n°3)</b> 3 collaborateurs résident dans la localité de Moestroff	Lieu de ramassage à définir
<b>eventuellement Wallendorf-Pont (point de ramassage n°4)</b> 2 collaborateurs résident dans la localité de Wallendorf-Pont	Lieu de ramassage à définir
<b>Reisdorf (point de ramassage n°5)</b> 5 collaborateurs résident dans la localité de Reisdorf	Lieu de ramassage à définir
<b>Ermsdorf (point de ramassage n°6)</b> 2 collaborateurs résident dans la localité d'Ermsdorf	Lieu de ramassage à définir

**EXTRAIT**

Nombre minimum de collaborateurs concernés : 15 pax  
 Durée du trajet : 20 minutes (hors temps d'embarquement)  
 Distance du trajet : 20 km


Exemple Concret

**Module éco-conduite avec « Driver-Feedback »**



Optimisation des différents comportements d'une flotte de véhicules à l'aide des modules éco-conduite.

**Baisse des coûts du parc automobile** d'un côté par la réduction de consommation de carburant, réduction des frais de réparation et **augmentation de la sécurité** des collaborateurs de l'autre côté par une baisse des accidents.

**Fiat Ducato**  
Rapport de la consommation moyenne de carburant

Mois	Indicateur	Consommation moyenne de carburant (l/100km)	Consommation moyenne de carburant (l/100km)
Février	Indicateur	12,9 (100%)	12,9 (100%)
Février	Consommation	12,9 (100%)	12,9 (100%)
Mars	Indicateur	11,9 (92%)	12,9 (100%)
Mars	Consommation	11,9 (92%)	12,9 (100%)
Avril	Indicateur	11,9 (92%)	12,9 (100%)
Avril	Consommation	11,9 (92%)	12,9 (100%)
Mai	Indicateur	11,9 (92%)	12,9 (100%)
Mai	Consommation	11,9 (92%)	12,9 (100%)
Juin	Indicateur	11,9 (92%)	12,9 (100%)
Juin	Consommation	11,9 (92%)	12,9 (100%)

**EXTRAIT**

La comparaison du début et de la fin du projet indique une économie d'environ 10% sur le carburant pour la Fiat Ducato.

**9% d'économie sur une dépense annuelle de 109000 Euros uniquement sur les frais de carburant.**



**SMOVE - une méthodologie unique**

Étapes	Description
1	Découvrir l'entreprise et ses opportunités en mobilité durable
2	Intégrer le salarié / l'utilisateur final ➡ Méthodologie « Service Design »
3	Développer une chaîne de mobilité optimisée ➡ Logique d'intermodalité avancée
4	Assister au niveau de l'implémentation des nouvelles solutions de mobilité ➡ Logique d'intégration de fournisseurs de service existant (City Mov', TomTom, etc..)
5	Monitorer continuellement l'évolution des indicateurs ➡ Logique d'amélioration continue



sustain

**Pourquoi ne pas redécouvrir ensemble  
votre mobilité?**



**Merci pour votre attention!**