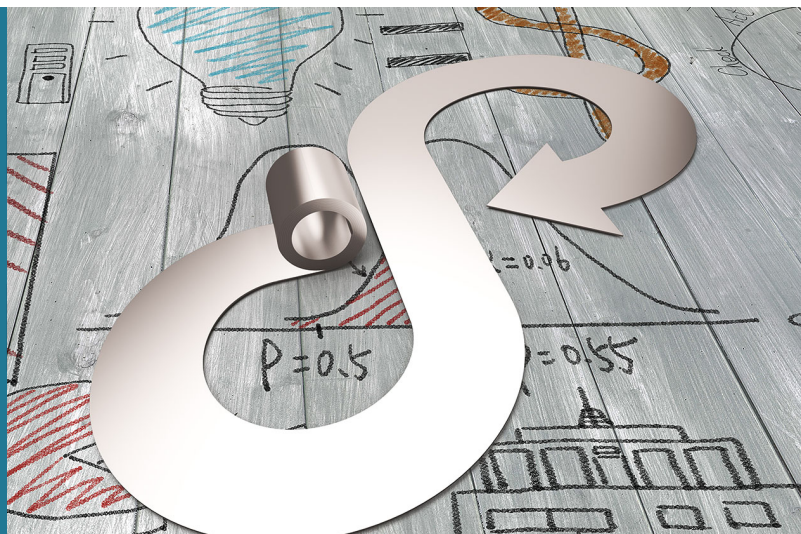


FLOREC

Recyclage de revêtements de sol en PVC : évaluation de la durabilité des différents modèles commerciaux circulaires



Inspiration

Le Luxembourg et l'Union européenne encouragent de plus en plus les mesures incitatives en faveur de la création d'une [économie circulaire](#). Même si, en théorie, les systèmes circulaires peuvent être plus écologiques et rentables que les systèmes linéaires, les consommateurs et les autres acteurs n'ont pas encore adopté les modèles commerciaux circulaires pour les rendre réellement rentables et écologiques, par exemple, par le tri et le retour des déchets. En particulier, le secteur de la construction présente un intérêt quant à l'introduction et à l'évaluation de ces modèles commerciaux. La société [Tarkett](#), qui vise à parvenir à des modèles commerciaux circulaires pour ses solutions de revêtement de sol, en est un exemple.

Innovation

Un partenariat noué entre le LIST et la société de revêtements de sols Tarkett a été mis en place afin d'étudier ses modèles commerciaux circulaires pour les revêtements de sol en PVC, avec notamment le recyclage et différents systèmes de reprise. Ce projet spécifique, du nom de FLOREC, est soutenu par le Fonds national de la recherche du Luxembourg. L'hypothèse de recherche est que seul un modèle commercial circulaire pour les revêtements de sol PVC, accompagné des bonnes mesures incitatives pour convaincre les acteurs de l'adopter, permet d'optimiser l'avantage environnemental et le bénéfice économique. Plus précisément, les marchés de France et du Benelux seront pris en compte.

L'étude consistera en une combinaison de différents outils innovants sur le plan scientifique. L'équipe du projet FLOREC évaluera l'impact environnemental (à l'aide d'une évaluation du cycle de vie, LCA) et le coût économique (à l'aide d'une analyse coût-bénéfice, CBA) sur le cycle de vie par m² de revêtement de sol en PVC en suivant différents modèles commerciaux : comparaison modèles circulaires/modèles linéaires, comme l'incinération.

L'influence des mesures incitatives sur le comportement des consommateurs doit être étudiée et modélisée (selon une méthode basée sur des agents, ABM). Elle se traduira par l'envoi de parts relatives de déchets PVC pour recyclage et élimination. L'équipe de recherche FLOREC modélisera les quantités de stocks de revêtements PVC dans les logements et les flux de déchets afférents dans le temps (à l'aide d'une analyse des flux de matériaux, MFA). En association avec les deux étapes précédentes, les meilleures mesures incitatives sur le plan économique et environnemental pour le modèle commercial circulaire de Tarkett pour la région au fil du temps pourront être identifiées.

Impact

Les résultats du projet ont une pertinence d'ordre général, car les constatations et outils développés peuvent être généralisés pour fournir à tous les types d'acteurs des informations qui aideront au passage à une économie circulaire durable. Le LIST a l'intention de développer plus avant les modèles en outils directement utilisables par l'industrie et les décideurs politiques.

Pour Tarkett en particulier, les résultats seront très précieux pour la société et auront un impact sur le bénéfice environnemental et économique de ses modèles commerciaux.

Partenaires

TARKETT (LU)

Support financier

Fonds National de la Recherche

Contact

5, avenue des Hauts-Fourneaux
L-4362 Esch-sur-Alzette
tél : +352 275 888 - 1 | LIST.lu

Thomas SCHAUBROECK
(thomas.schaubroeck@list.lu)
© Copyright Février 2025 LIST

LUXEMBOURG
INSTITUTE OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY

